

Reiselivsplan for Strand – forslag til tiltak

	Tiltak	Status	Aktiviteter	Type tiltak	Langsiktig mål (2025) ¹
Nasjonal Turistvei Ryfylke <u>Ansvarlig:</u> Strand kommune	Realisering av attraksjon tilsvarende Allmannajuvet i Sauda. Samarbeid med Statens Vegvesen.	Idestadiet – langsiktig	Lobbying, tilrettelegging og kopling av aktører	Volumturisme	50 000 besøkende
Jørpeland Sentrumstiltak <u>Anvarlig:</u> Strand kommune	Transport hub: Knutepunkt for båt, buss og annen mobilitet for trafikken til Preikestolen.	Under planlegging – kort siktig og langsiktig	Kople aktører ISPS havn på Jørpeland	Volumturisme	Over 50 % av trafikken til Preikestolen går via huben
	Opplevelsessenter: Bygg på Jørpeland som med «state of the art» teknologi selger opplevelser	Under planlegging – langsiktig	Dome 360	Volumturisme - Opplevelsessenter	Opplevelsessenter med minst 150 000 besøkende i året
	Infrastrukturtiltak: • Besøkshavn • Bobilparkering	Idestadiet – kortsikt	Tilrettelegging og kopling av aktører	Village Vibe	?
	Idsal og Fremmad2: Besøkssenter for disse skipene	Idestadiet – lang sikt	Smalokalisering av skipene	Kulturturisme - Village Vibe	20 000 besøkende
	Adventure aktiviteter • Paintball område • Escape room • Klatrepark • akebakke	Idestadiet – kort sikt	Kople og stimulere aktører til å satse på adventure aktiviteter	Adventure basecamp	10 000 årlig besøkende til slike aktiviteter
	Identitet	Idestadiet – kort og lang sikt	Utvikle og styrke Jørpeland's identitet	Industri, Village Vibe og Adventure Basecamp	Styrke identitet

¹ Rubrikker merket med '?' har en av ulike årsaker ikke kvantifisert målsettinger

	Bynære turer 1 <ul style="list-style-type: none"> Jørpelandsholmen 	Idestadiet – kort sikt	Tilrettelegge for økte aktiviteter på Jørpelandsholmen	Village Vibe og Adventure basecamp	Styrke attraktivitet for turister til å besøke Jørpeland
	Bynære turer 3 <ul style="list-style-type: none"> Jørpelandselva - Selemork 	Idestadiet – kort sikt	Tilrettelegge for friområde for bading	Village Vibe og Adventure basecamp	Styrke attraktivitet for turister til å besøke Jørpeland
Tiltak utenfor Jørpeland sentrum	Hub for Stisykling	Infrastruktur og planer begynne å komme på plass – kort sikt	Markedsføring og knytte aktivitetene opp mot sentrumsutvikling	Adventure Basecamp	20 000 besøkende
<u>Ansvarlig:</u> Tilrettelegging Strand kommune	Trollkjeften	Idestadiet – lang sikt	Utvikle ny attraksjon	Utvikling av Trollmerkevare - Knyttes opp mot Trolltunga og Trollpikk	20 000 besøkende
	Helleristninger	Under planlegging- kort sikt		Kulturturisme	10 000 besøkende
Tau Sentrum	Identitet	Idestadiet – lang sikt	Utvikle og styrke Taus identitet	Village Vibe og Adventure Basecamp	Styrke identitet
<u>Asvarlig:</u> Tilrettelegging Strand kommune	Infrastrukturtiltak: <ul style="list-style-type: none"> Besøkshavn Bobilparkering 	Idestadiet – lang sikt	Tilrettelegging og kopling av aktører	Village Vibe	?
	Tilrettelegging av Kulturminnesti	Idestadiet – kort sikt	Tilrettelegging av infrastruktur	Kulturturisme	10 000 besøkende

	Utvikle attraksjoner knyttet til Vikinghistorien	Idestadiet – lang sikt	Kartlegge og eventuelt legge til rette for utvikling av nye opplevelser	Kulturturisme	?
Utenfor Tau sentrum <u>Ansvarlig:</u> Strand kommune	Utvikle Holteheia til en ny attraksjon	Designet og klar for uttesting 2019	Tilrettelagt for turiststrøm og knyttet opp mot utvikling av produkter mot spesifikke markedssegmenter	Adventure Basecamp	10 000 årlig besøkende
	Legge til rette for Helleristningene	Idestadiet – kort sikt	Tilrettelegge for utvikling av flere besøkende		10 000
Lysefjorden <u>Ansvarlig:</u> Strand kommune	Mulighetsstudie for Preikestolen og Lysefjorden	Idestadiet – kort sikt	Gjennomføring av mulighetsstudie som ser på hvordan områdene kan utvikles og rigges for næringsutvikling	Masseturisme	1 000 000
	Kunnskapsprosjekt om kunden	Idestadiet – kort sikt	Innhente kunnskaps om turisten og det dne etterpsør	Alee typer turister	
Ny mulige satsninger <u>Ansvarlig:</u> Strand kommune	Nytt cruisesemgnet	Oppstart av prosjekt – kort og lang sikt	Tilrettelegging av infrastruktur og felles makredsøfring	Kulturturisme og Adventure Basse Camp	10 000
	Industriturisme 1 - Opprett	Idestadie – lang sikt	Visningskonsesjon		?
	Industriturisme 2 - NØF	Idestadie – lang sikt	Kople Nosefo og reiselivsaktører		?
	Industriturisme 3 - Stålproduksjon	Idestadie – lang sikt	Stavanger Steel og reiselivsaktører		?
Samarbeid med andre kommuner					
Hjelmeland/Nye Sandnes	Rundtur Jørpeland – Songesand – Flørli – Oanes/Jørpeland	Idestadiet – lang sikt	Tilrettelegging av infarstruktur og kopleaktører	Volumturisme	50 000 besøkende

Nye Sandnes	Botsheia – Hesten	Idestadiet – lang sikt	Tilrettelegging av infrarstruktur og koplektører	Adventure Basecamp	20 000 besøkende
Nye Sandnes	Oanes: Innfalsport til Lysefjord	Idestadiet – lang sikt	Tilrettelegging av infrarstruktur og koplektører	Volumturisme	500 000 besøkende
Hjelmeland	Reinaknuten	Idestadiet – lang sikt	Markedsføring, tilrettelegging og bygge opp produkter	Adventure	50 000 besøkende